

Registrada junto ao Ministério da Justiça - Brasília - D.F. e no Departamento de Polícia Federal de São Paulo www.dominguespaes.com.br

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES

1. Objetivo

A Domingues Paes implantou esta gestão para mapear corporativamente seus fornecedores, não só apenas pela qualidade requerida e custo efetivo, mas também pelo aspecto socioambiental dos fornecedores, promovendo a padronização, a melhoria continua dos processos, a legalidade e a equidade legal no relacionamento com fornecedores.

2. Abrangência

A aprovação desta gestão é de competência da Diretoria e abrange todas as áreas da empresa no quesito de aquisição e suprimento.

3. Estrutura da cadeia de fornecedores

A cadeia de fornecedores é constituída por empresas de diversas áreas de atuação e categorias de produtos e serviços. A normatização dos processos da cadeia de fornecedores da Domingues Paes é corporativa, sendo sua execução e operacionalização centralizada.

4. Princípios da cadeia de fornecedores

Estes princípios têm como objetivo principal demonstrar clareza e transparência no relacionamento da Domingues Paes com os fornecedores de produtos e serviços, e o compromisso da Organização com o desempenho gerencial e melhoria continua em seus processos.

- Planejamento

A gestão da cadeia de fornecedores deve fazer parte do planejamento empresarial.



Registrada junto ao Ministério da Justiça - Brasília - D.F. e no Departamento de Polícia Federal de São Paulo www.dominguespaes.com.br

- Sigilo

O processamento de compra é sigiloso em todas as suas fases, sendo vedado o fornecimento de quaisquer informações e restrita ao fornecedor selecionado após sua classificação.

- Preço Econômico

Em todas as compras buscar-se-á a obtenção de preços mais econômicos, sendo aquele que leva em conta o valor financeiro e fatores gerados de ganhos de eficiência, qualidade e durabilidade, prazo de entrega, condições de pagamento, reajuste de preços e outras condições que possam contribuir para este fim.

- Conformidade Socioambiental

Desenvolvemos o questionário básico junto ao fornecedor, para avalia-lo, a fim de verificar suas práticas nas seguintes dimensões socioambientais.

- Competitividade

O processo competitivo é obrigatório, independente de valor, onde serão consideradas as demais condições e aspectos determinantes, salvos nos casos especiais.

- Qualidade

Decorre da perfeita determinação do grau de qualidade exigido. Deve-se evitar tanto a compra de qualidade inferior, com prejuízos de desempenho, quanto à qualidade desnecessariamente alta, que implica encarecimento injustificável.

- Documentos de Compra

Para que a companhia possa obter a melhor utilização dos seus recursos é indispensável que os documentos relativos aos processos de compra (dossiê), tanto comerciais, como técnicos, incluído as



Registrada junto ao Ministério da Justiça - Brasília - D.F. e no Departamento de Polícia Federal de São Paulo www.dominguespaes.com.br

especificações, sejam adequadamente preparados e preservados para melhor caracterização do material e/ou serviço requisitado.

5. Padronização dos Processos

A responsabilidade socioambiental é tema fundamental para a definição de fornecedores, que são vistos como peças-chave para a manutenção dos padrões de qualidade, inovação e eficiência adotados pela Domingues Paes através de seus clientes.

Para sensibilizar os fornecedores sobre a importância desses aspectos, a Domingues Paes realiza anualmente as avaliações dos mesmos, onde aborda os seguintes assuntos: Trabalho Infantil, Trabalho Saúde e Segurança no Trabalho, Proteção Ambiental, Associação Negociação Direito Liberdade de е а Disciplinares, Discriminação, Práticas Horário de Sistema de Gestão. Também é comtemplado Remuneração, avaliação a defesa e proteção dos direitos humanos, dos direitos fundamentais do trabalho e dos direitos da criança e do adolescente.

Em caso de pontuação não satisfatória na classificação de risco socioambiental, são recomendadas ações de melhoria com instrução e acompanhamento. Todas as atividades de aquisição e suprimento devem ter seus processos padronizados, cabendo a todas as áreas garantir seu cumprimento.

6. Aspectos Legais

As unidades organizacionais responsáveis pelos assuntos jurídicos, tributários, ambientais, trabalhistas, saúde e segurança no trabalho devem manter as áreas de aquisição e suprimento, atualizados sobre a legislação vigente que impactam suas atividades.



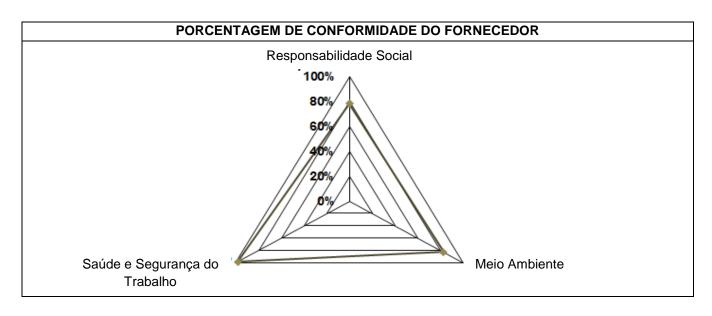
Registrada junto ao Ministério da Justiça - Brasília - D.F. e no Departamento de Polícia Federal de São Paulo www.dominguespaes.com.br

7. Classificação de Risco

O Mapeamento corporativo com a classificação dos fornecedores conforme risco socioambiental é atrelado ao serviço/produto.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO DE NIVEL DE RISCO					
Baixo Risco	Percentual médio maior que 79,99 ou	Nenhuma NC em Requisito Obrigatórios e			
Daixo Nisco		entre 1 e 4 NC em Requisitos Necessários;			
Médio Risco	Percentual médio entre 50% e 79,99 ou	Até 3 NC em Requisitos Obrigatórios ou entre			
IVIEUIO KISCO		5 a 9 NC em Requisitos Necessários;			
Alto Risco	Percentual médio entre 30% e 49,99 ou	Até 5 NC em Requisitos Obrigatórios ou entre			
AILU NISCU		10 e 14 NC em Requisitos Necessários;			
Altíssimo Risco	Percentual médio menor que 29,99 ou	Acima de 5 NC em Requisitos Obrigatórios,			
Aitissiiilo Nisco		mais de 15 NC em Requisitos Necessários;			

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO DE NIVEL DE RISCO				
NOTAS	PONTOS			
Não Aplicável	N/A			
Não Conforme	0			
Oportunidade de Melhoria	5			
Conforme	10			



Г		─				
	CLASSIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE DOS ASPECTOS SOCIAMBIENTAL					
	EMPRESAS	RESP. SOCIAL	MEIO AMBIENTE	SAÚDE E SEGURANÇA	RESULTADO TOTAL	
	XXXXXXXXX	0 %	0 %	0 %	0 %	
l	XXXXXXXXX	0 %	0 %	0 %	0 %	
₩	XXXXXXXX	0 %	0 %	0 %	0 %	



Registrada junto ao Ministério da Justiça - Brasília - D.F. e no Departamento de Polícia Federal de São Paulo www.dominguespaes.com.br

8. Relacionamento com fornecedores

- Isonomia: garantir condição igualitária e imparcial durante todo o processo aquisitivo.
- **Integridade:** pautar todo o relacionamento com veracidade, confidencialidade e impessoalidade.
- Transparência: manter um sistema eficiente de diligenciamento e acompanhamento.
 - Comunicação: manter comunicação clara, objetiva e formal.

9. Divulgação

Esta gestão deve ser divulgada aos fornecedores, requisitantes, compradores e demais áreas envolvidas na cadeia de aquisição e suprimento da Domingues Paes.

São José do Rio Preto-SP, 08 de Agosto de 2018.

Júlio Domingues Paes Neto Diretor Geral